

INFORMATION OCH
KOMMUNIKATION

Centralt innehåll

Mediernas roll som informationsspridare, opinionsbildare och granskare av samhällets makthavare samt som underhållare.

Hur digitala och andra medier kan användas ansvarsfullt utifrån sociala, etiska och rättsliga aspekter.

Betygskriterier

Eleven visar **grundläggande/goda/mycket goda** kunskaper om demokrati och mänskliga rättigheter.

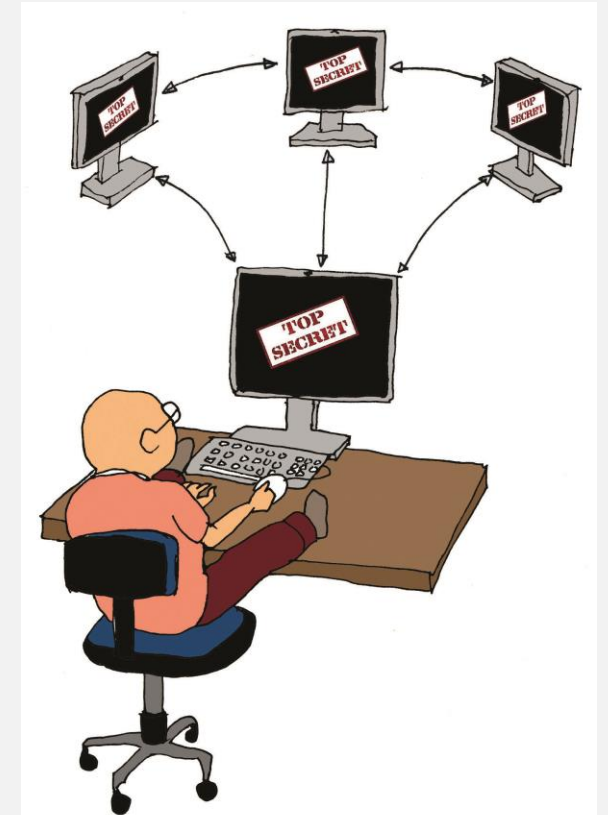
Eleven visar **grundläggande/goda/mycket goda** kunskaper om förhållanden och strukturer i samhället.

Eleven beskriver **enkla/förhållandevis komplexa/komplexa** samband inom olika samhällsstrukturer.

Eleven för **enkla/utvecklade/välutvecklade** resonemang om hur människor kan påverka och påverkas av förhållanden och strukturer i samhället.

Eleven för **enkla/utvecklade/välutvecklade** resonemang om samhällsfrågor utifrån kunskaper om förhållanden och strukturer i samhället.

Eleven granskar information och åsikter som rör samhällsfrågor i olika källor med **enkla/relativt välgrundade/välgrundade** källkritiska argument.



16 viktiga begrepp

- På nästa sida finns 16 viktiga begrepp som är tagna ut kapitlet *Informationsspridning i olika medier*.
- Varje grupp ska skriva ned vad begreppen betyder i sina SO-skrivböcker. Dela först upp orden rättvist mellan er.
- Hjulet kommer nu få bestämma åt er, HUR ni får ta reda på förklaringarna till orden.
- Ni får bara söka efter era "egna" ord.
- Ni har x minuter på er från nu.
- <https://wordwall.net/sv/resource/29768950>
- När tiden har gått ut kommer varje grupp få komma fram och skriva 3-4 förklaringar var, till begreppen på tavlan.
- Hur gick det? Vad var enklast och vad var svårast?



16 Viktiga begrepp

Ansvarig utgivare	Censur	Envägskommunikation	Information
Journalister	Kommunikation	Löpsedel	Medier
Opinionsbildning	Prenumerera	Produktplacering	Regionala nyhetsprogram
Samhällsinformation	Tryckfrihet	Sponsring	Yttrandefrihet

Vad tänker ni på när ni hör orden information och kommunikation? Varje grupp skriver fyra saker.



Information och kommunikation - nu och då

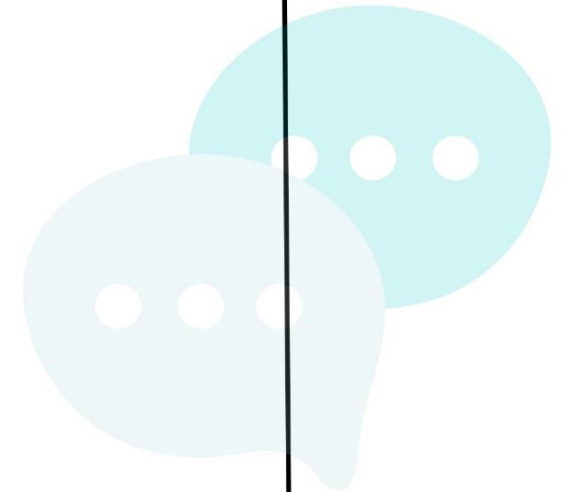
- Fundera i era grupper.
- På vilket sätt fick människor information och nyheter för 100 år sedan? Fyll i stencilen med det ni kommer på.
- På vilket sätt kan ni ta emot information idag? Fyll i stencilen.
- Vänd på stencilen och svara på frågorna om hur man kommunicerade för 100 år sedan och vilka sätt vi kan kommunicera på idag.
- Ni har x minuter på er.
- Lägg ert papper i mitten av era bänkar. Nu ska ni tillsammans med er grupp gå runt och kika på vad de andra grupperna skrivit.
- Försök hitta en likhet hos alla och försök hitta något som bara en grupp skrivit.

◦ https://www.canva.com/design/DAExAYjavS8/6lyjUwccoyBT8aTh1-Qa3A/view?utm_content=DAExAYjavS8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton&mode=preview

Information och kommunikation förr och nu

Kommunikation
1922

Kommunikation
2022



TIDNING, RADIO & TV

VAD VILL DU HELST JOBBA MED?

TIDNING	TIDNING	TIDNING
RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM
TV-PROGRAM	TV-PROGRAM	TV-PROGRAM
NAMN:	NAMN:	NAMN:
TIDNING	TIDNING	TIDNING
RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM
TV-PROGRAM	TV-PROGRAM	TV-PROGRAM
NAMN:	NAMN:	NAMN:
TIDNING	TIDNING	TIDNING
RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM
TV-PROGRAM	TV-PROGRAM	TV-PROGRAM
NAMN:	NAMN:	NAMN:
TIDNING	TIDNING	TIDNING
RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM	RADIOPROGRAM
TV-PROGRAM	TV-PROGRAM	TV-PROGRAM
NAMN:	NAMN:	NAMN:

Tidning, tv och radio - massmedieprojekt

- Er klass kommer strax att delas upp i tre delar.
- En tredjedel kommer att skapa en tidning.
- En tredjedel kommer att skapa ett tv-program.
- En tredjedel kommer att skapa ett radio-program.
- Alla kommer att få en lapp med de tre alternativen. Ni kommer att sätta en etta bredvid det alternativ som du helst vill göra och en tvåa på det du näst helst vill göra.
- Jag kommer nu att sammanställa era önskingar och skapa tre olika grupper.
- Ni kommer att ha tre hela lektioner på er att jobba med detta.
- https://www.canva.com/design/DAE3CRTx3B0/xdJ7OeDKIq4H69AyX73ONQ/view?utm_content=DAE3CRTx3B0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton&mode=preview

Tidning - att göra



- Ni behöver bestämma en person i gruppen som är er "ansvariga utgivare". Den här personen kommer att kolla av vad journalisterna tänker skriva om och "godkänna" det. Hen kommer också ansvara för att alla delar som ska vara med, kommer med i tidningen.
- Ni behöver bestämma vilken typ av tidning som ni vill göra.
- Bestäm vem som ska göra vad.
- Ni ska bestämma hur ni ska göra tidningen (digitalt, klippa och klistra).
- Ni kommer att ha tillgång till var sin dator.
- I er tidning ska det finnas med minst:
 - en intervju
 - en nyhetsartikel
 - en slagkraftig löpsedel
 - en fake news-artikel
 - en reklamannons

TV-program - att göra



- Ni behöver bestämma en person i gruppen som är er "ansvariga utgivare". Denna person kommer att godkänna de programpunkter som kommer upp som förslag. Hen kommer också ansvara för att alla delar som ska vara med, kommer med i tv-programmet.
- Ni behöver bestämma vilken typ av tv-program som ni vill göra.
- Bestäm vem som ska göra vad.
- Ni ska förbereda varje del av programmet innan ni börjar filma.
- Ni kommer att ha tillgång till var sin Ipad.
- I ert tv-program ska detta finnas med:
 - en vinjett
 - en programledare
 - ett tävlingsmoment
 - en produktplacering
 - ett reklaminslag

Radioprogrammet - att göra



- Ni behöver bestämma en person i gruppen som är er "ansvariga utgivare". Den här personen kommer att godkänna de programpunkter som kommer upp som förslag. Hen kommer också ansvara för att alla delar kommer med i radioprogrammet.
- Ni behöver bestämma vilken typ av radioprogram som ni vill göra.
- Bestäm vem som ska göra vad.
- Ni ska förbereda varje del av radioprogrammet innan ni börjar spela in.
- Ni kommer att ha tillgång till var sin Ipad eller dator.
- I ert radioprogram ska detta finnas med:
 - en vinjett
 - en programledare
 - ett tävlingsmoment
 - ett passande musikinslag
 - ett reklaminslag



Vi kommer nu få se och få lyssna på den massmedia som ni skapat.



Den som är ansvarig utgivare kommer först kort förklara lite om vad vi ska få se/höra. Hen kommer också berätta lite om hur gruppen lagt upp sitt arbete.



Efter att vi sett och lyssnat så kommer fem personer få berätta om något som de tyckte var bra.



Hade alla grupper fått med de punkter som skulle vara med?



Vad kan vara bra att tänka på till en annan gång?

Massmediaprojekt
- redovisning och
utvärdering



Reklam - bäst i test

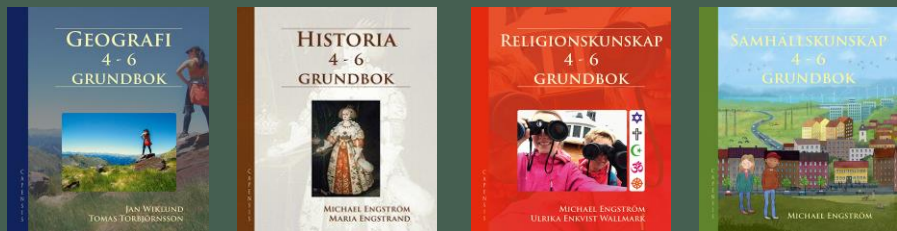
- Läs först Sh 4-6 s. 110-111 eller SO 6 s. 126-127. Gör det nu! Slå igen boken när du är klar.
- Gör den mest lockande reklamen.
- Hjulet bestämmer vilken målgrupp ni ska rikta er reklam till.
- Poäng ges till den mest lockande och tydligast riktade reklamen till sin målgrupp.
- Det ni ska göra reklam för är den fantastiska produkten *Navelglaven*
- Ni har x minuter på er och er tid börjar nu!
- <https://wordwall.net/sv/resource/29822366>

Ansvarfullt användande av medier

- Svara på frågorna tillsammans i era grupper. Alla grupper kommer att få redovisa sina svar mellan varje fråga.
- Går det att hitta nya vänner via internet?
- Vilka fördelar finns det med att prata via sociala medier i stället för att träffas och prata?
- Är det tillåtet att ladda ned vad som helst via internet?
- Vilka säkerhetsrisker finns det med internet och sociala medier?

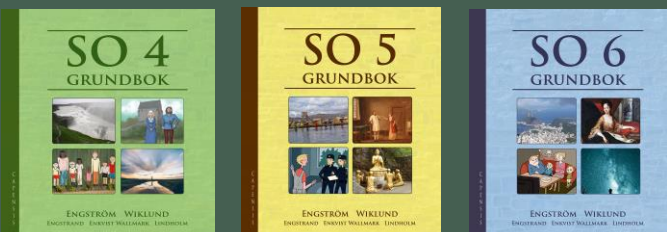
SO 4-6

Nu är Lgr22-revideringen av Capensis SO-böcker för mellanstadiet klar. Ni kan välja mellan stadieböcker (Ge 4-6, Hi 4-6, Re 4-6 och Sh 4-6) eller årskursböcker (SO 4, SO 5 och SO 6).



Stadieböcker 150 kr/st
Övningsböcker 70 kr/st

Jan Wiklund
redaktör Capensis
0730 - 61 86 64



Årskursböcker 150 kr/st
Övningsböcker 78 kr/st

”Ur led är tiden”
Spelet med 130 frågekort (6x6 cm).
100 kr/st eller 400 kr/fem stycken



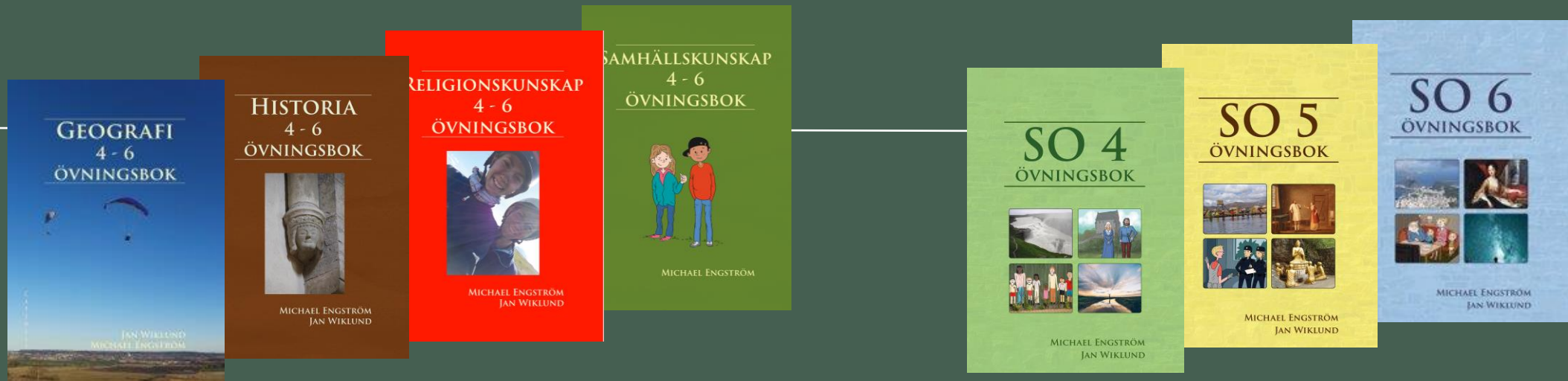
"Ulricas lektionsförslag"
Gratis



"Capensis tidslinje
Historia 4-6"
(2,4x0,19 m)
200 kr



Capensis övningsböcker



SO 4-6

Övningsböckernas uppgifter
bearbetar innehållet i grundböckerna
och ger eleverna utmaningar.